



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Protokół

z wyboru najkorzystniejszej oferty na **emisję spotów radiowych w radiu lokalnym** w projekcie „**Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy**”, realizowanego w ramach PO KL, Priorytet I, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.6.

Nr postępowania: 21/2013/POKL, z dnia 11.09.2013r.

I. Zamawiający:

Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego, Oddział w Łodzi
ul. Przybyszewskiego 255/267, 92-338 Łódź, lodz@ptsr.org.pl

II. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja oraz emisja spotu radiowego na potrzeby przeprowadzenia akcji informacyjno-promocyjnej dotyczącej projektu „**Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy**”, realizowanego w ramach PO KL, Priorytet I, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.6. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

a) Zapytanie dotyczy wykonania usługi polegającej na:

1. produkcji spotu radiowego i przeniesieniu praw autorskich,
2. emisji spotu radiowego.

b) Produkcja spotu radiowego i przeniesienie praw autorskich:

- 1) Scenariusz spotu radiowego zostanie sporządzony przez Wykonawcę.
- 2) Długość spotu powinna wynosić ok. 30 sekund.
- 3) Spot musi zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- 4) Spot musi być wyprodukowany oraz zapisany w formacie/formatach umożliwiającym/umożliwiających emisję spotu na antenach innych rozgłośni radiowych.
- 5) Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot informacyjno-promocyjny do akceptacji.
- 6) Zamawiający zastrzega prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu.

c) Emisja spotu radiowego:

- 1) Emisja spotu planowana jest w stacjach radiowych, obejmujących swym zasięgiem teren województwa łódzkiego, dolnośląskie, mazowieckie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie.
- 2) Długość jednorazowej emisji spotu: ok. 30 sekund.
- 3) Planuje się emisję spotu w modułach (20 spotów lub 40 spotów lub 60 spotów).
- 4) Spot będzie emitowany do końca października 2013 r. zgodnie z terminami, które zostaną podane przez Zamawiającego Wykonawcy w umowie.

III. W dniu 11.09.2013r. wysłano drogą mailową zapytanie ofertowe do:

- reklama@radiopin.pl
- reklama@radiolodz.pl
- reklama@radioszczecin.pl



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- reklama@radiomerkury.pl
- katarzynapawlak@prw.pl
- barbaramaksellon@radiopik.pl

IV. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego**:

- strona internetowa zamawiającego: lodz.ptsr.org.pl
- tablica informacyjna w siedzibie PTSR Oddział w Łodzi
- wysłanie informacji w formie maila

V. Termin składania ofert: 24.09.2013 r.

VI. Termin wykonania usługi: do końca października 2013 r.

VII. Do dnia 24.09.2013 r. wpłynęły następujące oferty:

| L.p. | Nazwa wykonawcy | Adres wykonawcy | telefon | mail/fax | data wpływu |
|------|--|--|---------------|----------------------------------|-------------|
| 1 | RADIO ŁÓDŹ-SPÓŁKA AKCYJNA | ul. Narutowicza 130 90-146 Łódź | 42 675 39 00 | m.galaj@radiolodz.pl | 17.09.2013 |
| 2 | Radio Wrocław SA | ul. Karkonoska 10 53-015 Wrocław | 071 780 24 29 | annakrzyskow@prw.pl | 20.09.2013 |
| 3 | „POLSKIE RADIO POMORZA I KUJAW” S.A. | ul. Gdańska 48-50 85-006 Bydgoszcz | 52 32 74 135 | barbaramaksellon@ra diopik.pl | 19.09.2013 |
| 4 | POLSKIE RADIO SZCZECIN SA | Al. Wojska Polskiego 73 70-481 Szczecin | 091 48 55 800 | reklama@radioszczeci n.pl | 24.09.2013 |

VIII. Kryterium wyboru oferty stanowiła:

„Cena” – 100 pkt

UZASADNIENIE

Komisja ofertowa na posiedzeniu w dniu 26.09.2013 r. dokonała wyboru oferentów, którzy spełnili wymogi formalne i merytoryczne. Poniżej wykaz przyznanych punktów wg. kryterium: „cena”.

| województwo łódzkie | | punkty |
|---------------------|-----------|--------|
| Radio Łódź | 20 spotów | 100 |
| | 40 spotów | 100 |
| | 60 spotów | 100 |

| województwo dolnośląskie | | punkty |
|--------------------------|--|--------|
|--------------------------|--|--------|



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

| | | |
|---------------|-----------|------------|
| Radio Wrocław | 20 spotów | 100 |
| | 40 spotów | 100 |
| | 60 spotów | 100 |

| | | |
|---------------------------------------|-----------|---------------|
| województwo kujawsko-pomorskie | | punkty |
| Radio PiK | 20 spotów | 100 |
| | 40 spotów | 100 |
| | 60 spotów | 100 |

Ofertę ważną z najwyższą liczbą punktów 100 w:

- woj. łódzkim złożyła firma: RADIO ŁÓDŹ-SPÓŁKA AKCYJNA
- woj. dolnośląskim złożyła firma: Radio Wrocław SA
- woj. kujawsko-pomorskim złożyła firma: „POLSKIE RADIO POMORZA I KUJAW” S.A.

Postępowanie przeprowadziła Komisja w składzie:

1. Monika Koza – Przewodniczący
2. Anna Złomek – Członek
3. Katarzyna Gołombiewska – Sekretarz

Data sporządzenia protokołu –26.09.2013 r.

Zatwierdził

PRZEWODNICZĄCY
Przedsiębiorstwa
Polskie Radio Łódź
Stwardnienia Rozwoju
26.09.13 Jerzy Szrejter
(Data i podpis)